

12. TOURISMUSTAG Metropolregion Rhein-Neckar

m:con Congress Center Rosengarten, Mannheim
05. Dezember 2019

© Rhein-Neckar

EINLADUNG

Der Verband Region Rhein-Neckar und die m:con – mannheim:congress GmbH laden Kommunalpolitiker, Touristiker und Leistungsträger herzlich zum 12. Tourismustag Metropolregion Rhein-Neckar in das m:con Congress Center Rosengarten Mannheim ein.

Der Tourismustag greift auch in diesem Jahr wieder eine breite Palette spannender (Zukunfts-)Themen auf: Zunächst wird die Welt der digitalen Assistenten in den Mittelpunkt gerückt und wir beschäftigen uns mit der Frage, wie Produkte digitalisiert werden können. Danach nehmen wir die Destinationsmanagementorganisationen (DMO) genauer in den Blick und definieren wesentliche strategische Schritte in eine erfolgreiche Zukunft. Im Anschluss steht die touristische Produktentwicklung und damit der Gast und seine individuellen Bedürfnisse im Fokus.

Nach der Mittagspause vertiefen wir die drei Themen des Vormittags in zwei Workshoprunden, zu denen Sie sich vor der Mittagspause anmelden. Die Workshops bieten Raum für Fragen & Austausch zu Ihren Anliegen in den gewählten Themen. Nach einem gemeinsamen Abschluss besteht bei Kaffee und Kuchen noch einmal die Möglichkeit für Networking im Kollegenkreis.

Tagungskosten:

Der Kostenbeitrag beträgt pro Person € 45. Enthalten sind, neben dem Besuch der Veranstaltung, die Tagungsgetränke, das Mittagsbuffet und eine Tagungsdokumentation.

Die Anmeldung ist bis zum 29. November 2019 [online](#) oder per E-Mail an Veranstaltung@vrrn.de möglich. Sie erhalten dann umgehend eine Rechnung. Bei Nichtteilnahme können Beiträge nicht erstattet werden, aber wir akzeptieren die Teilnahme einer von Ihnen genannten Person.

www.vrrn.de

PROGRAMM

- 09:30 Uhr Ausgabe der Namensschilder und Stehempfang**
- 10:00 Uhr Begrüßung**
Ralph Schlusche, Verbandsdirektor, Verband Region Rhein-Neckar
Johann W. Wagner, Geschäftsführer, m:con – mannheim:congress GmbH
- Vorstellung des Moderators**
Lars Bengsch, Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH
- 10:15 Uhr Smartes Reisen 2030 – Unterwegs mit smarten Assistenten**
Dr. Jakub Samochowiec, Gottlieb Duttweiler Institute (GDI)
- 10:45 Uhr Die DMO der Zukunft –
was touristische Destinationen in Zukunft erfolgreich macht**
Mag. Daniel Orasche, Kohl & Partner GmbH
- 11:15 Uhr Der Mensch im Fokus – auch in der Produktentwicklung**
Tanja Brunnhuber, destination to market
Tourismusberatung & Destinationsentwicklung
- 11:45 Uhr Erläuterung der Workshop-Sessions am Nachmittag und Gruppeneinteilung –
jeder Teilnehmer entscheidet sich für zwei der drei Themen**
Workshop 1 – Unterwegs mit smarten Assistenten
Workshop 2 – Was touristische Destinationen in Zukunft erfolgreich macht
Workshop 3 – Der Mensch im Fokus – auch in der Produktentwicklung
- 12:00 Uhr Mittagsbuffet**
- 13:00 Uhr Gruppenfindung und Start in den Nachmittag**
- 13:15 Uhr Runde 1 der Workshop-Sessions**
- 14:15 Uhr Runde 2 der Workshop-Sessions**
- 15:15 Uhr Abschlussrunde im Plenum**
- 16:00 Uhr Kommunikation und Ausklang bei Kaffee und Kuchen**

