

## Überblick

Uhrzeit:	15.30 Uhr – 16.45 Uhr
Raum:	Pfalzbau, Sumgait
Moderatoren:	Christian Henner-Fehr ( <a href="mailto:c.henner-fehr@teleweb.at">c.henner-fehr@teleweb.at</a> ) Daniel Grieshaber ( <a href="mailto:daniel@raum-mannheim.com">daniel@raum-mannheim.com</a> )

## Ziele der Arbeitsgruppe

- Ergänzung der **Bestandsaufnahme** der Informationsplattformen in der Region
- Abfrage des **Bedarfs** an zusätzlichen/anderen Informationsplattformen
- Gemeinsame **Ideenentwicklung**, wie man dem Bedarf gerecht werden kann

## Leitfragen

### Was für Informationsplattformen gibt es in der Region?

- Der Wegfall des MEIER wiegt immer noch schwer
- Vermisst wird die kritische, fundierte Kulturberichterstattung des MEIERS
- Der MEIER-Kalender wird ebenfalls von manchen Leuten vermisst, wird aber zum Teil und in immer stärkerem Maße durch Online-Angebote kompensiert (Google, Facebook, Instagram, regioactive, etc.)
- Es ist weiterhin mühsam, sich einen umfassenden Überblick über das gesamte Kulturangebot der Region zu verschaffen
- Fundierte Informationen/Kritik kosten Geld und offenbar lässt sich da im Moment wirtschaftlich nicht darstellen

### Gibt es Bedarf an neuen/anderen Informationsplattformen?

- Die Informationskanäle sind heute sehr vielfältig und variieren stark nach Zielgruppen
- Print alleine erreicht vor allem jüngere Zielgruppen kaum noch
- Ideal wäre eine Kombination aus Print und Online, die sich ergänzen bzw. Bezug aufeinander nehmen
- Reine Online-Termindienste sind zum Teil schon durch Google/Facebook/Instagram obsolet
- Ein interessantes Tool wäre eine App nach dem Tinder-Muster mit dem Gegenstand Kulturveranstaltungen (gefällt mir/gefällt mir nicht)