

2-tägige Qualifizierung zum innerbetrieblichen „Gesundheits-Guide“

- Gesundheit und Beruf vereinbaren -

Wie kann ein gesundheitsförderndes Arbeitsumfeld im Unternehmen geschaffen und gelebt werden? Welche gesundheitsfördernden Maßnahmen tragen zur Leistungsfähigkeit und Arbeitszufriedenheit von Beschäftigten bei?

Zielgruppe:

Interessierte Mitarbeiter, die von der Geschäftsführung beauftragt sind, im Bereich Gesundheitsmanagement tätig zu sein.

Ziel:

Die Teilnehmer kennen die Grundlagen eines Gesundheitsmanagements im Unternehmen bzw. der Organisation, ebenso mögliche Handlungsfelder und Maßnahmen. Sie kennen die Herangehensweise an ein Gesundheitsmanagement bzw. erkennen Optimierungsoptionen in ihrem bestehenden Gesundheitsmanagement. Sie haben eine Vorstellung, wie sie das Gesundheitsmanagement im Unternehmen vermarkten und den Nutzen darstellen können.

Weiteres Ziel ist der Austausch von Best-Practices und generell der Erfahrungsaustausch untereinander.

Der Gesundheits-Guide im Unternehmen ist:

- Repräsentant im Unternehmen für das Thema Gesundheit
- Interner Ansprechpartner und Vertrauensperson
- Vermittler zwischen Beschäftigten und Geschäftsführung
- Wegweiser, Vermittler von Information und Orientierung
- Unterstützt die Geschäftsführung bei Planung und Implementierung von BGM / Etablierung von BGM
- Kein Arzt, keine Fachkraft für Betriebliches Gesundheitsmanagement

Inhalte:

- Grundlagen zum Gesundheitsmanagement
- Rollenklärung
- „Fahrplan“ zum Gesundheitsmanagements
- Impulse zur Bestandsanalyse im Unternehmen
- Mögliche Schnittstellen im Unternehmen
- Impulse zur Zielgruppendefinition

- Mögliche Handlungsfelder und Beispiele zur Ableitung von Maßnahmen
(z.B. Sport & Bewegung, Ernährung, physische Gesundheit, Arbeitsplatzgestaltung & Ergonomie, Work-Life-Balance, Psychische Gesundheit und Resilienz)
- Psychische Gefährdungsbeurteilung (durch Heike Claassen, CP Coaching)
- Tipps zur Umsetzung in der Organisation
- Wie etabliert man BGM / Strukturen schaffen
- Nutzen des BGM
- Maßnahmen zur internen und externen Kommunikation
- Adressen und Tools

Methoden:

Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeit sowie Fallbeispiele und Praxisaufgaben, Erfahrungsaustausch der Teilnehmer, Best-Practices

Seminarleitung:

Heike Schönmann | HS Beratung

www.hs-beratung-coaching.com

Nächste Termine, Ort, Kosten und Anmeldung für die 2-tägige Qualifizierung siehe

<https://www.hs-beratung-coaching.com/seminare/>

Teilnehmerzahl:

mindestens 5 Personen, maximal 12 Personen

Kosten (inkl. Verpflegung): 900,00 Euro pro Person

Weitere Informationen:

Heike Schönmann | HS Beratung

Heike Schönmann

Tel.: 06202 95 60 108

E-Mail: heike.schoenmann@hs-beratung-coaching.com