



EINLADUNG ZUM KREATIV-WETTBEWERB: UNSERE BOTSCHAFT FÜR EINE FAIRE WELT!

Sehr geehrte Damen und Herren,

Im Rahmen der Fairen Woche 2021 (10. – 24. September), laden der Verband Region Rhein-Neckar und das Eine-Welt-Zentrum Heidelberg Sie herzlich dazu ein, sich an unserem Kreativ-Wettbewerb „Unsere Botschaft für eine Faire Welt“ zu beteiligen.

An der 49. Sitzung des Ausschusses für Regionalentwicklung und Regionalmanagement (ARR) des Verbandes Region Rhein-Neckar am 16.10.2019 in Mannheim beschloss der ARR die Erstellung einer praxisnahen Entwicklungsstrategie zur Einbindung der UN-Nachhaltigkeitsziele in und für die Region und beauftragt die Verbandsverwaltung mit der Umsetzung.

Seitdem arbeitet der Verband Region Rhein-Neckar in zahlreichen Projekten intensiv an den Themen Nachhaltigkeit und setzt mit dem Projekt „Rhein-Neckar Fair“, welches 2020 erstmalig im Rahmen der bundesweiten Fairen Woche stattfand, ein Zeichen für Fairen Handel in der Region. In diesem Jahr weiten wir das gemeinsame Projekt mit unserem Projektpartner, dem Eine-Welt-Zentrum Heidelberg, in die gesamte Region aus und möchten Sie herzlich einladen, sich an unserem Kreativ-Wettbewerb „Unsere Botschaft für eine Faire Welt“ zu beteiligen.

Das Thema der Fairen Woche

Die Corona-Pandemie zeigt deutlich, dass das bestehende Wirtschaftssystem an seine Grenzen gerät. Vor allem Menschen im Globalen Süden leiden an den Auswirkungen. Um zu zeigen, wie wir eine menschenwürdige und zukunftsfähige Wirtschaft nach der Krise gestalten können, beschäftigt sich die Faire Woche 2021 mit menschenwürdiger Arbeit und nachhaltigem Wirtschaften (in Anlehnung an SDG 8).

www.rhein-neckar-fair.de



Worum geht es bei dem Wettbewerb?

Wir wollen gemeinsam mit Ihnen die Metropolregion mit Fairen Botschaften füllen und so ein Zeichen für eine gerechtere Welt und den Fairen Handel setzen!

Leitfragen könnten z.B. sein: Was brauchen wir für eine gerechtere Welt? Was wollen wir der Öffentlichkeit mitteilen? Was möchten die Kommunen oder Steuerungskreise ihren Bürger:innen zu dem Thema mitteilen?

Wer kann mitmachen?

Kommunen, Steuerungskreise der Fair Trade Towns, Schüler:innen und Bürger:innen der Metropolregion Rhein-Neckar können sich alle gleichermaßen an dem Wettbewerb beteiligen und so ihre Faire Botschaft in den öffentlichen Raum bringen.

Wie kann man sich beteiligen?

Sei es durch gemeinsame öffentlichkeitswirksame Aktionen, wie z.B. ein faires Frühstück vor dem Rathaus, einem Malwettbewerb oder Wandbild zu dem Thema an der hiesigen Schule, einem Zeitungsbericht zu dem Thema an die Bürger:innen, Mitmachplakate in Schaufenstern bei den lokalen Einzelhändlern, oder aber auch durch individuellere Aktionen, wie z.B. Botschaften aus Naturmaterialien, Ökograffiti mit Kreide oder Moos, Lichtinstallationen, Plakate an Bäumen, Lieder... Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Hintergrundinformationen und weitere Inspirationen für die Teilnahme am Wettbewerb sind in der Handreichung zu finden. Alle teilnehmenden Kommunen bekommen außerdem jeweils ein individuelles XXL-Banner sowie Plakate um ihre Fairtrade-Aktivitäten noch öffentlichkeitswirksamer präsentieren zu können. Darüber hinaus werden alle Aktivitäten in der Region auf der zentralen Internetseite www.rhein-neckar-fair.de präsentiert.

Wie meldet man sich an?

Um zu wissen dass sie am Wettbewerb teilnehmen möchten bitten wir um eine kurze Registrierung auf der Webseite www.m-r-n.com/rheinneckarfair.

Anmeldeschluss ist der 3.September 2021.

Wie werden die Beiträge eingereicht?

Die Beiträge werden während der Fairen Woche, zwischen dem 10. und dem 24. September öffentlich präsentiert. Sie erhalten nach Anmeldung ein Einreichungsformular, das vollständig auszufüllen ist. Eingereicht werden können die Beiträge bis zum 26.09.2021 per E-Mail an info@rhein-neckar-fair.de oder per Post an:

Verband Region Rhein-Neckar

z.Hd. Laura Hammer

M1, 4-5

68161 Mannheim



Was kann man gewinnen?

In den drei Kategorien (Kommune, Steuerungsgruppe Fair Trade Towns/Schulen/Einzelpersonen) gibt es jeweils für drei besten Beiträge tolle Gewinne! Alle Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmeurkunde.

Kommunen/Steuerungsgruppen Fair Trade Towns:

Pro Gewinner 10 Faire Fußbälle

Schulen/Einzelpersonen:

Pro Gewinner Eintrittskarten für die Klimaarena Sinsheim

Die Gewinner werden von einer Jury unter Berücksichtigung folgender Kriterien ausgewählt:

- Kreativität
- Arbeitsaufwand
- Vernetzte Akteure

Wer organisiert den Wettbewerb?

Rhein-Neckar-Fair ist ein gemeinsames Projekt des Verband Region Rhein-Neckar und dem Eine-Welt-Zentrum Heidelberg.

Gerne beraten wir Sie bezüglich der Umsetzung der Aktivitäten

Für Rückfragen melden Sie sich gerne bei:

info@rhein-neckar-fair.de

Gerne können Sie dieses Schreiben auch an interessierte Abteilungen/Institutionen/Schulen/Steuerungsgruppen weiterleiten.

Mit freundlichen Grüßen



Ralph Schlusche

Direktor

Verband Region Rhein-Neckar



Manfred Helfert

Geschäftsführer

Eine-Welt Zentrum Heidelberg

