

28. September 2022

Metropolregion Rhein-Neckar präsentiert sich mit neuem Gemeinschaftsstand auf Expo Real in München

Ansprechpartner

Peter Limbacher
Metropolregion Rhein-Neckar
GmbH

Telefon

+49 621 10708-352

E-Mail

peter.limbacher@m-r-n.com

Vom 4. bis 6. Oktober 2022 kommen die Akteure der Immobilienbranche wieder von Angesicht zu Angesicht in München zusammen: Die Expo Real, Europas wichtigste Messe für Investitionen und Projekte im gewerblichen Immobiliensektor, öffnet ihre Tore als Präsenzmesse. Einmal mehr nutzt die Metropolregion Rhein-Neckar (MRN) diese Gelegenheit, um das Fachpublikum über ihre Attraktivität, zukunftsweisende Projekte sowie die vielfältigen Investitionsmöglichkeiten zu informieren. Große Wirtschaftskraft, eine hohe Dynamik in Zukunftsbranchen, zentrale Lage in Europa und gute Erreichbarkeit sind traditionell ebenso starke Argumente für Rhein-Neckar wie das nach wie vor attraktive Preisgefüge, stabile Renditen im gewerblichen Bereich und interessante Entwicklungsansätze.

18 Partner präsentieren am regionalen Gemeinschaftsstand in Halle C1 (Stand 130) sowohl aktuelle Vorhaben als auch innovative Produkte und Dienstleistungen. Fast alle der langjährigen Partner sind wieder mit an Bord, vier neue Partner kamen in diesem Jahr hinzu und zwei sind nach pandemiebedingtem Aussetzen wieder am Stand vertreten. Die Standpartner sind neben Kommunen und Wirtschaftsförderern auch Projektentwickler, Investoren und Finanzierer, Architekten, Beteiligungsgesellschaften und Technologieunternehmen aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Insgesamt sind in diesem Jahr über 1.900 Aussteller angekündigt, ein Plus von 50 Prozent gegenüber 2021.

„Regionale Unternehmen auf der Expo Real mit Fachpublikum zusammenzubringen ist für uns als Regionalentwicklungsgesellschaft ein großer Gewinn – angesichts der aktuellen Herausforderungen mehr denn je“, unterstreicht Peter Johann, Geschäftsführer der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH. „Dazu gehört auch die Herausforderung, innovative Lösungen für klimaneutrales Bauen, Sanieren und Betreiben von Quartieren zu finden. Denn der gesamte Gebäudesektor ist für etwa 39

Prozent der weltweiten Treibhausgasemission verantwortlich. Die Metropolregion Rhein-Neckar möchte Modellregion für klimaneutrale Bauprojekte werden“, so Johann weiter.

Das langjährige Konzept, verschiedene Akteure aus der Region an einem gemeinsamen Messestand zu vereinen und damit die ganze Bandbreite der Investitionsmöglichkeiten und Angebote in Rhein-Neckar aufzuzeigen, hat sich seit 2002 bewährt und soll fortgeführt werden: Der Gemeinschaftsstand – diesmal mit einer Fläche von rund 250 Quadratmetern – ist beliebter Anlaufpunkt für Vertreter aus Wirtschaft und Politik. Er bietet ideale Voraussetzungen, um Projekte anzustoßen, Netzwerke zu pflegen und auszubauen.

In diesem Jahr präsentiert sich Rhein-Neckar mit einem komplett neu gestalteten Auftritt. „Mit unserem neuen Messestand machen wir Rhein-Neckar erlebbar und interessant. Fotografische Impressionen gepaart mit modernem Design, natürliche Materialien und einer offenen Bauweise sollen das Fachpublikum ansprechen. Man kann sich hier wohlfühlen.“ so Jörg Kordes (Leiter Kommunikation und Marketing der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH).

Zur Expo Real erscheint das Datenblatt „Standort und Büromarkt Rhein-Neckar 2022“ mit detaillierten Kennzahlen zu den Büromärkten in Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg. Das Datenblatt steht zum freien Download bereit unter: www.m-r-n.com/publikationen.

Am Rhein-Neckar-Gemeinschaftsstand vertreten sind:

- Aurelis Real Estate Service GmbH – Region Mitte
- BASF SE
- Blocher Partners GmbH
- DIRINGER & SCHEIDEL Unternehmensgruppe
- EPPLE GmbH
- GBG Mannheimer Wohnungsbaugesellschaft mbH
- HEBERGER GmbH
- K1 Holding
- MWS Projektentwicklungsgesellschaft mbH
- Panattoni Germany Properties GmbH

- Pro Concept AG
- Stadt Heidelberg
- Stadt Ludwigshafen
- Stadt Mannheim
- Rhein-Neckar-Kreis
- Vereinigte VR Bank Kur- und Rheinpfalz eG
- VINCI Facilities Solutions GmbH
- Zweckverband „Interkommunales Gewerbe- und Industriegebiet Heidelberg-Leimen“

Ansprechpartnerin zum Thema Expo Real:

Katja Thiele

Metropolregion Rhein-Neckar GmbH

Standortmarketing und Markenkommunikation

Tel. 0621 10708-361

katja.thiele@m-r-n.com

Mehr zur Expo Real unter www.exporeal.net/de/

Über die MRN GmbH

Die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH (Mannheim) wurde 2006 gegründet. Ihre Gesellschafter sind neben dem Verband Region Rhein-Neckar und dem Verein Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e. V. die Industrie- und Handelskammern Rhein-Neckar, Pfalz, Darmstadt sowie die Handwerkskammern Mannheim und Rhein-Main. Im Zusammenspiel mit diesen und vielen weiteren Akteuren koordiniert die Regionalentwicklungsgesellschaft die Projektarbeit in den Bereichen Arbeitsmarkt, Bildung, Gesundheit, Digitalisierung, Energie, Innovationsförderung, Mobilität, Kultur und Verwaltungsvereinfachung. Darüber hinaus leistet die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH durch Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit einen wichtigen Beitrag, Rhein-Neckar zu positionieren und bekannt zu machen.