

PRESSEINFORMATION

Aufruf zum Kreativ-Wettbewerb „Unsere Botschaft für eine Faire Welt!“

Rhein-Neckar | 28.07.2021

Im Rahmen der Fairen Woche 2021 (10. – 24. September), laden der Verband Region Rhein-Neckar und das Eine-Welt-Zentrum Heidelberg herzlich dazu ein, sich an unserem Kreativ-Wettbewerb „Unsere Botschaft für eine Faire Welt“ zu beteiligen.

Seit 2020 setzt unter anderem die Initiative „Rhein-Neckar-Fair“ ein Zeichen für Fairen Handel in der Region. In diesem Jahr weiten wir das gemeinsame Projekt mit unserem Projektpartner, dem Eine-Welt-Zentrum Heidelberg, in die gesamte Region aus und möchten einladen, sich an unserem Kreativ-Wettbewerb „Unsere Botschaft für eine Faire Welt“ zu beteiligen.

Das Thema der Fairen Woche

Die Corona-Pandemie zeigt deutlich, wo das bestehende Wirtschaftssystem an seine Grenzen gerät. Vor allem Menschen im Globalen Süden leiden an den Auswirkungen. Um zu zeigen, wie wir eine menschenwürdige und zukunftsfähige Wirtschaft nach der Krise gestalten können, beschäftigt sich die Faire Woche 2021 mit menschenwürdiger Arbeit und nachhaltigem Wirtschaften (in Anlehnung an SDG 8).

Worum geht es bei dem Wettbewerb?

Wir wollen gemeinsam die Metropolregion Rhein-Neckar mit Fairen Botschaften füllen und so ein Zeichen für eine gerechtere Welt und den Fairen Handel setzen! Leitfragen könnten z.B. sein: Was brauchen wir für eine gerechtere Welt? Was wollen wir der Öffentlichkeit mitteilen? Was möchten die Kommunen oder Steuerungskreise ihren Bürger:innen zu dem Thema mitteilen?

Wer kann mitmachen?

Kommunen, Steuerungskreise der Fair Trade Towns, Schüler:innen und Bürger:innen der Metropolregion Rhein-Neckar können sich alle gleichermaßen an dem Wettbewerb beteiligen und so ihre Faire Botschaft in den öffentlichen Raum bringen.

Wie kann man sich beteiligen?

Sei es durch gemeinsame öffentlichkeitswirksame Aktionen zum Thema, wie z.B. ein Faires Frühstück vor dem Rathaus, einen Malwettbewerb oder ein Wandbild an der hiesigen Schule, einen Zeitungsbericht an die Bürger:innen, Mitmachplakate in Schaufenstern der lokalen Einzelhändler, oder aber auch durch individuelle Aktionen, wie z.B. Botschaften aus Naturmaterialien, Ökograffiti mit Kreide oder Moos, Lichtinstallationen, Plakate an Bäumen, Lieder... Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Weitere Informationen unter:

www.m-r-n.com/rheinneckarfair

und

www.rhein-neckar-fair.de



RHEIN-NECKAR FAIR

Mitmachen
beim Wettbewerb:



#rheinneckarfair
www.rhein-neckar-fair.de



Boris Schmitt (Pressesprecher)
Tel.: +49 621 10708-224
Boris.Schmitt@vrrn.de

Verband Region Rhein-Neckar
M1, 4-5 | 68161 Mannheim
www.vrrn.de