

20. April 2012

Tourismus-Profis zeigen Flagge beim Ideenwettbewerb der MRN

„Heimat neu erfahren: Frische Tourismus-Ideen für die Region“

Die Profis der Branche, die Touristiker in den Destinationen der Metropolregion Rhein-Neckar, stehen eindeutig hinter dem Wettbewerb „Heimat neu erfahren: Frische Tourismus-Ideen für die Region“ und zeigen damit ihre Offenheit für Neues und ihre Bereitschaft, jungen Leuten ihr Arbeitsfeld auch in Form von Praktika vorzustellen.

Neben einer ansehnlichen Geldpreissumme von € 5.000 zählen diese Praktika zu den Gewinnen des Wettbewerbs. Teilnahmeberechtigt sind Einzelteilnehmer oder Gruppen bis zu fünf Personen zwischen 12 und 21 Jahren aus der Metropolregion Rhein-Neckar. Die Jugendlichen sollen sich aus touristischer Perspektive kreativ mit ihrer Heimat auseinandersetzen. Gefragt wird: Was macht die eigene Heimat für Touristen attraktiv, wie sollen Gäste die eigene Heimat sehen oder erleben, welches Mittel oder Produkt ist zur Vermittlung besonders geeignet?

Wichtig ist, es muss etwas Neues sein, etwas, das bisher nicht im jeweiligen touristischen Angebot zu finden ist. Das können neben neuen Orten, Sehenswürdigkeiten, Landschaften oder Routen auch neue, besondere Perspektiven oder auch Bekanntes mit bisher nicht eingesetzten Darstellungsformen sein. Für bisher nicht oder nicht genügend berücksichtigte Zielgruppen können Angebote erstellt werden, ebenso denkbar sind „Pakete“ mit unterschiedlichen Aktivitäten, die sich an Familien, spezielle Gruppen oder Einzelreisende richten.



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Der Verband



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Der Verein



*Metropolregion
Rhein-Neckar*

Die GmbH

Seite

Damit deutlich wird, was es schon gibt und damit diese bereits vorhandenen Angebote schnell sichtbar werden, haben sich die „Patent“-Destinationen auf der Internetseite www.m-r-n.com/slh eintragen und verlinken lassen. Entstanden ist ein eindrucksvolles und flächendeckendes „who ist who“ der Tourismusbüros der Region. Alle machen mit, vom Neckar-Odenwald-Kreis bis zur Südlichen Weinstraße, die Verbandsgemeinde Lambrecht (Pfalz), der Pfalz Touristik e.V. aus Neustadt, Stadt und Kreis Germersheim, die Mittelhardt um den Landkreis Bad Dürkheim, der Kreis Bergstraße, der Überwald, die Städte Heidelberg, Ludwigshafen, Mannheim, Ladenburg, Neckargemünd, Schwetzingen, Speyer, Weinheim, Worms und Viernheim. Ihnen angeschlossen haben sich Kultur- und Freizeiteinrichtungen wie der Landauer Zoo, die Stadtpark Mannheim GmbH, das Odenwälder Freilandmuseum und die Reiss-Engelhorn-Museen. Dem Nachwuchs eine Chance geben auch Hotels, in Mannheim die Ariva Hotel GmbH, das Dorint und das InterCityHotel sowie das Hotel Residenz in Limburgerhof.

Die Teilnehmer können die Art ihres Beitrags frei wählen. Die Abgabe kann sowohl per Post als auch per E-Mail erfolgen. Bei elektronischer Abgabe wird darum gebeten, eines der üblichen Formate zu verwenden (doc, docx, pdf); bei Filmen und Spots ein übliches Audio- oder Videodateiformat (mp3, mpeg4, wmv). In beiden Fällen muss ein Formblatt, zu finden unter www.m-r-n.com/slh, unterschrieben beiliegen. Einsendeschluss ist Freitag, der 29. Juni 2012.

Ansprechpartner:

Edelgard Seitz

Verband Region Rhein-Neckar

Tel.: 0621 10708-54

edelgard.seitz@vrrn.de

www.m-r-n.com/slh

<http://www.m-r-n.com/start/regionalplanung-entwicklung/gemeinschaftliche-regionalentwicklung/binnenmarketing/tourismus-ideen.html>

Die Liste der Paten wird stetig erweitert.

ARIVA Hotel GmbH / Mannheim



www.ariva-hotel.de

Landkreis Bad Dürkheim / Deutsche Weinstrasse



www.deutsche-weinstrasse.de

Tourismusinfo Stadtverwaltung Germersheim



www.germersheim.de

Heidelberg Marketing GmbH



www.heidelberg-marketing.de

Verbandsgemeinde Lambrecht (Pfalz)



www.vg-lambrecht.de

Dorint Kongresshotel Mannheim



www.dorint.com/mannheim

Touristikgemeinschaft Odenwald e.V.



www.tg-odenwald.de

Odenwälder Freilandmuseum e.V.



www.freilandmuseum.com

Stadtpark Mannheim gGmbH



www.stadtpark-mannheim.de

Stadtinformation Schwetzingen



www.schwetzingen.de

Touristinfo und Stadtmarketing Mannheim



www.tourist-mannheim.de

rem I Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim



www.rem-mannheim.de

Zukunftsoffensive Überwald GmbH



www.ueberwald.eu

Südliche Weinstraße e.V.



www.suedlicheweinstrasse.de

Tourist Information Worms



www.worms.de

Tourismusmarketing GmbH, Kreis Bergstraße



www.nibelungenland.info

Südpfalz-Tourismus Landkreis Germersheim e.V.



www.kreis-germersheim.de

Stiftung Hambacher Schloss



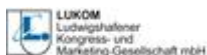
www.hambacher-schloss.de

Stadtinformation Ladenburg



www.ladenburg.de

LUKOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH



www.lukom.com

Hotel Residenz Limburgerhof



www.residenz-limburgerhof.de

Mannheim Greeter



www.mannheim-greeter.de

InterCityHotel Mannheim

www.mannheim.intercityhotel.de

Pfalz Touristik e.V.



www.pfalz.de

Touristinfo + Stadtmarketing Neckargemünd



www.neckargemuend.de

Tourist-Information Speyer



www.speyer.de

Stadt Viernheim



www.viernheim.de

Stadt- und Tourismusmarketing Weinheim e.V.



www.weinheim-marketing.de

Zoo Landau in der Pfalz



www.zoo-landau.de