

Ansprechpartner  
Frank Lesche

## Presse-Information

Telefon  
0621 12987-34

23. Februar 2007

Email  
frank.lesche@m-r-n.com

### **Die Metropolregion sinnlich erfahrbar machen: 13 Top-Festivals starten gemeinsame Marketingkampagne**

Die Metropolregion Rhein-Neckar zeichnet sich durch ein vielseitiges und hochwertiges Festivalangebot aus, so das Ergebnis der im Juli 2006 vorgestellten Untersuchung zur Festivallandschaft in der Region. Diesen kulturellen Reichtum den Menschen noch näherzubringen, ist das Ziel einer gemeinsamen Kampagne der 13 Top-Festivals in der Region. Neben dem gemeinsamen Internetauftritt [www.festivalregion.de](http://www.festivalregion.de) werden künftig zweimal jährlich ein Magazin sowie ein Serviceheft über die Top-Veranstaltungen informieren. Beide Publikationen sind in Kürze an rund 700 Stellen in der Region kostenlos erhältlich und werden über die Website der Metropolregion und Plakate beworben. Außerdem werden sie direkt an rund 3.000 Entscheidungsträger versandt.

„Die Vernetzung unserer Kulturschaffenden ist ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zur Profilierung der Region nach innen und außen“, sagt Dr. Peter Kurz, Bürgermeister der Stadt Mannheim und Sprecher der Arbeitsgruppe Kulturvision 2015 der Metropolregion Rhein-Neckar. Dieser erste gemeinsame Auftritt stärke nicht nur die Festivals, sondern auch die regionale Identität. Bisher sei die ganze Vielfalt und Breite des Angebots von Schauspiel, Tanz und Musiktheater über Jazz und Klassik bis zu Film, Foto und Bildender Kunst noch viel zu wenig bekannt. „Indem wir die Festivallandschaft als ganze darstellen, zeigen wir, dass wir in einer Liga mit den anderen kulturellen Hochburgen in Deutschland spielen“, so Dr. Peter Kurz.



Unter der Leitung der Projektgruppe Festivalkonzept wurde ein 36-seitiges Magazin produziert. In der ersten Ausgabe werden unter anderem die Veranstaltungen von März bis August 2007 vorgestellt. Im September erscheint eine weitere Ausgabe des Magazins mit Berichten über die Festivals von September bis Dezember 2007. Zusätzlich zum Magazin wird einmal jährlich ein Serviceheft publiziert. Es enthält Postkarten, mit denen Interessierte weitere Informationen zu den Festivals ihrer Wahl anfordern und dabei auch an einem Gewinnspiel teilnehmen können. Zudem enthält das Serviceheft Gutscheine der einzelnen Festivals. Optisches Kennzeichen der 13 Top-Festivals ist ein Farbcode, der sinnbildlich für die Vielfalt des Angebots steht und die einzelnen Farben der Festivals aufgreift.

„Mit dem Magazin und Serviceheft geben wir der Festivalregion ein Gesicht“, sagt der Sprecher der Projektgruppe Festivalkonzept, Intendant Peter Spuhler. Dank der gemeinsamen Vermarktung unter dem Dach der Metropolregion Rhein-Neckar erhält jedes einzelne Festival zusätzliche Verbreitung und Aufmerksamkeit über seinen jeweiligen Veranstaltungsort hinaus. „Die Festivals zeigen beispielhaft, wie durch die regionale Zusammenarbeit alle Beteiligten gewinnen können. Es ist schön, dass die Festivals eine Vorreiterrolle einnehmen, wenn es darum geht, die Metropolregion sinnlich erfahrbar zu machen“, so Peter Spuhler.

Außerdem präsentiert sich die Festivalregion auf den einzelnen Festivals mit Infoständen, beginnend ab dem Heidelberger Frühling im März 2007. Ab 2008 soll bundesweit für die Festivalregion Rhein-Neckar geworben werden.

Finanziert werden die Maßnahmen über die Sponsoren BASF, HeidelbergCement, Heidelberger Druckmaschinen, Roche und SAP.



Die 13 Top-Festivals der Metropolregion Rhein-Neckar 2007:

Heidelberger Frühling, 18. März bis 27. April

Schwetzingener Festspiele, 26. April bis 10. Juni

Heidelberger Stückemarkt, 4. bis 13. Mai

3. Festival des deutschen Films, Ludwigshafen, 6. bis 17. Juni

14. Internationale Schillertage, Mannheim, 15. bis 23. Juni

Heidelberger Schlossfestspiele, 23. Juni bis 12. August

Nibelungen-Festspiele, Worms, 20. Juli bis 5. August

Internationales Straßentheaterfestival, Ludwigshafen, 26. bis 28. Juli

Wunder der Prärie, Mannheim, 12. bis 29. September

2. Fotofestival Mannheim, Ludwigshafen, Heidelberg, 21. September bis  
20. Oktober

Enjoy Jazz, Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen, Oktober bis November

56. Internationales Filmfestival Mannheim-Heidelberg, Oktober

3. Festspiele Ludwigshafen, Oktober bis Dezember