

MasterMap >
Real-Digitaler
Erlebnisraum →

Linkliste by
www.tentler.co

DIGITALE STADTSTRATEGIEN

BCSD Digitale Strategie →

Stadt Freiburg →

Smarter Handeln Bocholt

Masterplan →

Dokumentations-Blog →

Bericht →

NRW Förderung →

Emden

App →

Konzept →

Chayns →

Ahaus

Ahaus Digital →

Beitrag →

Barcelona →

Amsterdam →

Stockholm →

MATERIAL

Bücher

Digital Work Design →

Agile Verwaltung →

Die 4. Revolution →

Menschen und Digitaler Wandel →

Marc-Uwe Kling: Qualityland →

C. Türcke: Digitale Gefolgschaft →

Studien

Strategiepapier Social Media →

Dokumentationen

Allmacht Amazon →

Beiträge

Künstliche Intelligenz

Superintelligenz →

How Airbnb Democratized Data →

Handel

2019 - KI im Handel →

Blockchain

Handel

5 Ways How Blockchain will Change Retail →

MasterMap > Real-Digitaler Erlebnisraum Linkliste by www.tentler.co

Link: <http://tentler.co/>

1. DIGITALE STADTSTRATEGIEN

1.1. BCSD Digitale Strategie

Link:

https://www.bcsd.de/media/bcsd_positionspapier_smart_digital_respor

1.2. Stadt Freiburg

Link: <https://www.freiburg.de/pb/,Lde/1233888.html>

1.3. Smarter Handeln Bocholt

1.3.1. Masterplan

Link:

https://smarterhandelnbocholt.files.wordpress.com/2018/11/18110_interaktiv.pdf

1.3.2. Dokumentations-Blog

Link: <https://smarterhandelnbocholt.wordpress.com/>

1.3.3. Bericht

Link: <https://zukunfdeseinkaufens.de/interview-smarter-handeln-bocholt/>

1.3.4. NRW Förderung

Link: <https://www.land.nrw/de/pressemitteilung/die-zukunft-im-einzelhandel-ist-digital-jury-waehlt-sechs-ideen-beim-zweiten>

1.4. Emden

1.4.1. App

Link: <https://keptn.de/>

1.4.2. Konzept

Link: <https://tentler-plus.squarespace.com/stories/2017/9/23/wie-knstliche-intelligenz-unsere-std-tische-erlebniswelt-beeinflussen-wird>

1.5. Ahaus

1.5.1. Chayns

Link: <https://chayns.net/>

1.5.2. Ahaus Digital

Link: <https://ahaus.digital/>

1.5.3. Beitrag

Link: <https://www.d-velop.de/blog/unternehmen/ahaus-das-stadt-up-im-digitalen-muensterland/amp/>

1.6. Barcelona

Link: <https://www.barcelona.cat/digitalstandards/manifesto/0.2/>

1.7. Amsterdam

Link: <https://amsterdamsmartcity.com/>

1.8. Stockholm

Link: <https://international.stockholm.se/governance/smart-and-connected-city/>

2. MATERIAL

2.1. Bücher

2.1.1. Digital Work Design

Link: https://www.campus.de/buecher-campus-verlag/business/management-unternehmensfuehrung/digital_work_design-14861.html

2.1.2. Agile Verwaltung

Link: https://www.springer.com/de/book/9783662576984?gclid=Cj0KCQiA1NbhBRCBARIsAKOTmUscSk56I7_z45sX4rkG1Bv-uM_FVJ1SxXCJs75dVKFt6lkzoiZnEroaAjR1EALw_wcB

2.1.3. Die 4. Revolution

Link: https://www.suhrkamp.de/buecher/die_4_revolution-luciano_floridi_58679.html

2.1.4. Menschen und Digitaler Wandel

Link: <https://www.bdp-verband.de/binaries/content/assets/verband/bdp-berichte/bdp-bericht-2018.pdf>

2.1.5. Marc-Uwe Kling: Qualityland

Link: <https://www.ullstein-buchverlage.de/nc/buch/details/qualityland-dunkle-edition-9783550050152.html>

2.1.6. C. Türcke: Digitale Gefolgschaft

Link: <https://www.chbeck.de/tuercke-digitale-gefolgschaft/product/26790611><https://www.chbeck.de/tuercke-digitale-gefolgschaft/product/26790611>

2.2. Studien

2.2.1. Strategiepapier Social Media

Link: https://www.die-braunschweigische.de/fileadmin/Downloads/DBS_E-Paper_Digitale_Kommunikation2018.pdf

2.3. Dokumentationen

2.3.1. Allmacht Amazon

Link: <https://www.google.de/amp/s/www1.wdr.de/fernsehen/die-story/sendungen/allmacht-amazon-100.amp>

2.4. Beiträge

2.4.1. Künstliche Intelligenz

2.4.1.1. Superintelligenz

Link: <https://www.amazon.de/Superintelligenz-Szenarien-einer-kommenden-Revolution/dp/3518586122>

2.4.1.2. How Airbnb Democratized Data

Link:

<https://channels.theinnovationenterprise.com/articles/how-airbnb-democratized-data>

2.4.1.3. Handel

2.4.1.3.1. 2019 - KI im Handel

Link: <https://etailment.de/news/stories/ki-automatisierung-handel-beispiele-22065>

2.4.2. Blockchain

2.4.2.1. Handel

2.4.2.1.1. 5 Ways How Blockchain will Change Retail

Link: <https://www.bookingbug.com/blog/5-ways-blockchain-will-change-the-face-of-retail/>