

EXXETA @ Denkfest 2019



Nachbereitung des Creation-Workshops im Themenfeld
Mobilität & Kultur

Oliver Mark, Carina Laber

Juni 2019



EXXETA @ Denkfest 2019

Persona 1

PERSONA



NAME: Hans

ALTER: 35 Jahre alt

BERUF: System-
Administrator

ICH BRAUCHE:

- Vielfalt / Gleichberechtigung
- Konfrontation mit neuen kulturellen Angeboten

ICH WÜNSCHE MIR:

- Kulturelle Rundumversorgung im Nahgebiet & in der kompletten MRN
- Kulturelle Vermittlungsangebote
- Leute, die ähnliche Wünsche haben
- Keine kulturelle Inselbildung



Persona 2

PERSONA



NAME: Robert

ALTER: 30 Jahre alt

BERUF: IT'ler bei SAP

ICH BRAUCHE:

- WLAN / Hotspots für mobiles Endgerät (Smartphone / Tablet)
- Mehr übersichtliche, aktuelle und schnell verfügbare digitale Informationen

ICH WÜNSCHE MIR:

- Einen digitalen Veranstaltungskalender/ - Übersicht, der mir Termine in der Nähe meines Standortes bzw. durch Eingabe des Städtenamens anzeigt s. auch Bsp. Mängelmelder-App
- Vorschläge / Veranstaltungstipps sollten durch mehrmalige Nutzungen angezeigt werden (→ User generated content)



Persona 3

PERSONA



NAME: Matthias

ALTER: 50 Jahre alt

BERUF: Berater
(Wirtschaft)

ICH BRAUCHE:

- Kultureller Mix als Inspiration
- Theater
- Konzert (verschiedene Genre z.B. Pop, Jazz, Rock)

ICH WÜNSCHE MIR:

- Zeit (muss einfach und schnell gehen)
- Kurze Distanz
- Vermittlung von Inhalten (über das Programm hinaus)
- Ein bis maximal zwei Klicks für Ticket (Eintritt und Fahrkarte)
- Sollte mehr als die „Google-Suchmaschine“ bieten und dabei „privater Schutz“ berücksichtigen



PERSONA



NAME: Peter

ALTER: 40 Jahre alt,
verheiratet und
Kinder

BERUF: Verwaltungs-
angestellter

ICH BRAUCHE:

- Information zur Veranstaltung
 - Digital und analog
- Interesse wecken für neue Kunstformen
- Mobilität im ländlichen Bereich
 - Mit zentraler Kommunikation
 - Menschen in der Mobilität zusammenbringen
 - Fahrradstationen
 - Tiere
 - Drohnen
- Kosteninformation

ICH WÜNSCHE MIR:

- Familienförderung durch Eintritt freie Besuche der Veranstaltung
- Vernetzung von verschiedenen Kunstformen
- Mitmach-Kunst, sinnliche Wahrnehmung, kulinarischer Genuss
- Regionale Originalität soll erhalten bleiben, regionale Produkte in Kunstprojekt einbeziehen



Persona 5

PERSONA



NAME: Ivonne

ALTER: 39 Jahre alt

BERUF: Verwaltungs-
angestellte

ICH BRAUCHE:

- Angebote für Jugendliche und Eltern sowie gemeinsame interessante Angebote
- Kurze Wege, Auto vorhanden, Parkplätze
- Ansporn aus dem Alltag auszubrechen „Cooles Event, und mal was anderes“
- Geschenkoption (per Post oder per E-Mail)

ICH WÜNSCHE MIR:

- Zugeschnittene Angebote, Filterfunktion
- Auf die schnelle ein Event finden, für kurz Entschlossene
- Offline, ohne WLAN abrufbar
- DSGVO konform, anonym
- Filter = → Radius, Preis (kostenlos), Zielgruppe, Öffentliche Anreise, Parkmöglichkeiten
- Sharing/Teilen, Facebook, Instagram, Whatsapp, nach Datum



Persona 6

PERSONA



NAME: Susanne

ALTER: 53 Jahre alt

BERUF: Autorin/
Redakteurin

ICH BRAUCHE:

- Literatur, Tanz, Kino, Theater, Musik, Bildende Kunst
- Zeit dafür (Kinder aus dem Haus)
- Geld
- Menschen, die begleiten / mit machen / Austausch

ICH WÜNSCHE MIR:

- Open-Air Kino
- Sehr günstige Veranstaltungen
- Programmübersicht
- „Platz“ für Austausch nach der Veranstaltung
- Spartenübergreifende Räume
- Musikkonzerte dezentralisiert auf Plätzen in Parks
- Beispiel „Fete de la Musique“ in Frankreich



Persona 7

PERSONA



NAME: Lisa

ALTER: 40 Jahre alt

BERUF: Sachbearbeiterin

ICH BRAUCHE:

- Bildungsangebote
- Musikveranstaltung
- Günstige Angebote
- Gute Erreichbarkeit
- Spannende Angebote

ICH WÜNSCHE MIR:

- Bewertungen eines Veranstalters
- Tipps für „das Stände dich auch ansprechen“
- Kombi-Tickets für verschiedene Veranstaltungen
- Link für Infos



Persona 8

PERSONA



NAME: Trudi

ALTER: 73 Jahre alt

BERUF: Rentnerin

ICH BRAUCHE:

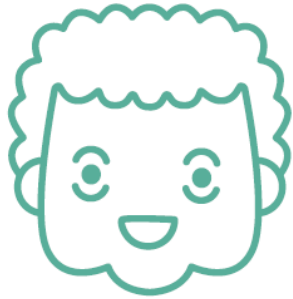
- Barrierefreiheit und Infos zur Barrierefreiheit vor Ort
- Übersichtlichkeit und Verständlichkeit
- Auf eine Zielgruppe zugeschnittene Angebote (z.B. für Rentner)
- Ortungsfunktion → Interessen

ICH WÜNSCHE MIR:

- Mobilitätsangebote



PERSONA



NAME: Ernst

ALTER: 50 Jahre alt

BERUF: IT-Entwickler

ICH BRAUCHE:

- PC
- Gesellschaft
- Abwechslung
- Entspannung
- WLAN
- Inspiration
- Kindergerechte Angebote

ICH WÜNSCHE MIR:

- Flexible Nutzung (kulturell etc.)
- Vielfältiges Angebot an einem Ort
- Freie Mobilität
- Plattform (ansprechend)
- Flexible Ankunftszeiten
- Ausreichend Freizeit
- Familiäre Angebote



Persona 10

PERSONA



NAME: Norbert

ALTER: 56 Jahre alt

BERUF: Industrie-
mechaniker

ICH BRAUCHE:

- Mobilität
- Soziale Motivation
- Flexibilität
- Abwechslung

ICH WÜNSCHE MIR:

- Stabilität
- Zuverlässigkeit
- Inspiration
- Abenteuer
- Austausch



Persona 11

PERSONA



NAME: Familie mit
2 Kindern
& Hund

ALTER:

BERUF:

ICH BRAUCHE:

ICH WÜNSCHE MIR:

- Vorschläge für parallele Angebote für die ganze Familie
- Redaktionelle Vorschläge/Tipps
- Tourenvorschläge z.B. ein Tag in Speyer
- „Echtes“ Car-Sharing → Eigenes Auto anbieten wie z.B. „blabla Car“ und dabei auf Leute mit ähnlichen Interessen treffen
→ z.B. Link mit Mitfahrzentrale



PERSONA



NAME:

ALTER: 55 Jahre alt

BERUF: Akademiker

ICH BRAUCHE:

- Überblick (kein selektives Wissen)
- Pfad zu weiterführenden Informationen
- Details zur Erreichbarkeit
- Einfachheit / Instinktives Bedienen (Symbole, Piktogramme und Farben)
- Schnelle Ergebnisse

ICH WÜNSCHE MIR:

- „Kulturwecker“
- Profilbezogene Vorschläge
- Synchronisationsfunktion mit eigenem Online-Kalender
- Angabe zum CO2-Fußabdruck meiner Kulturaktivität (z.B. Ampelfunktion)
- Option für Mitfahrgelegenheiten



PERSONA



NAME: Andreas

ALTER: 27 Jahre alt

BERUF: Sozialarbeiter

ICH BRAUCHE:

- Günstige und schnelle Wege zur Veranstaltung
- Irgendetwas in der Nähe
- Werk Veranstaltung / Wochenendveranstaltungen
- Alleine / In Gesellschaft
- Öffentliche Verkehrsmittel
- Veganes Essen

ICH WÜNSCHE MIR:

- Einfacher Ticketzugang
- Kurze Beschreibung (FAQs)
- Wer kommt mit? (Online Vorschau)
- Sofortiger Ansichtskalender
- Kosten (Verkehr + Ticket)
- Preisgünstige Angebote
- Musik / Konzert



Persona 14

PERSONA



NAME: Pascal

ALTER: 27 Jahre alt

BERUF: Designer

ICH BRAUCHE:

- Eine zentrale, übersichtliche Plattform mit den wichtigsten Infos (Ort, Zeit, Eintritt)
- Persönliche Auswahl an Veranstaltungen
- Erinnerungen / Benachrichtigungen (Verknüpfung zu meinem persönlichen Kalender)
- Wer nimmt noch teil / interessiert sich?
 - Empfehlungen / Kommentare
- Schnellste Verbindung mit Öffentlichen / Rad / Fuß
- Ermäßigungen

ICH WÜNSCHE MIR:

- Verknüpfungen analog (Plakat) → digital



PERSONA



NAME: Anton

ALTER: 52 Jahre alt

BERUF: DB

ICH BRAUCHE:

- Eisenbahnmuseum / Modelleisenbahn
- Informationen → Was gibt es alles?
- Austausch / Community
- Tanzen → selbst tanzen, Musical, Tanztheater
- Informationen
- Ansprechpartner
- Vergünstigungen (Rabatt)

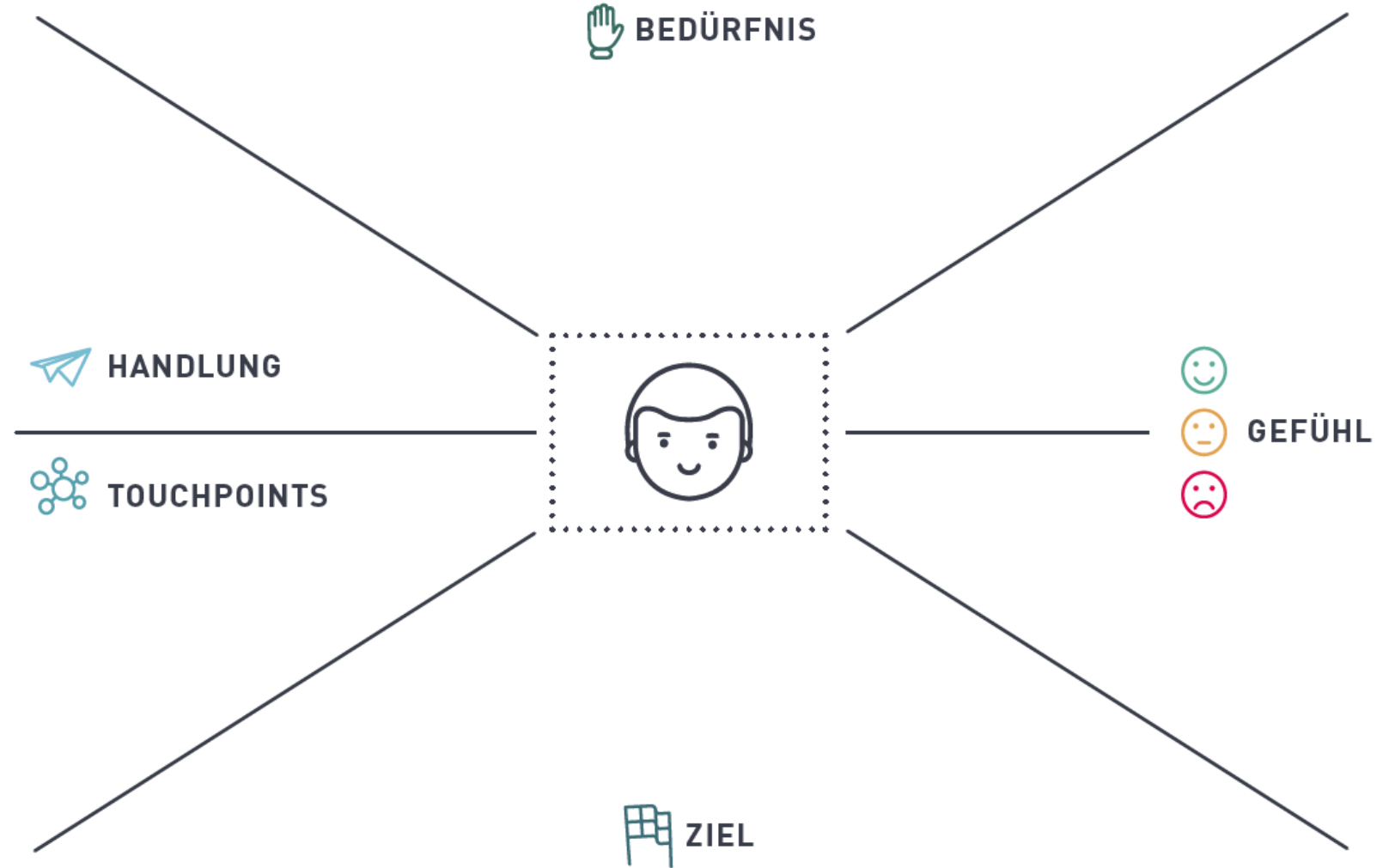
ICH WÜNSCHE MIR:

- Räumliche und inhaltliche Informationen
- Ausflug + kulturelles Angebot → Freizeitaktivität
- In Verbindung mit Sportaktivitäten (Wandern + POI)
- Umweltsensitive Informationen (Hitze + Regen)
- Weihnachtsmärkte mit Spielzeugeisenbahn
- Vorschläge (Push) = Location based Advertising
- CO2 Bonus → Punkte sammeln (Einlösbar in verschiedenen Branchen)



Ideen Serviette

Aus den einzelnen Persona's wurden die relevanten Aspekte extrahiert und auf der Empathy Map zugeordnet.



Ideen Serviette

Die Ergebnisse der Empathy Map wurden dann auf der Ideen-Serviette nach den entsprechenden Aspekten zugeordnet.



IDEE

Beschreibung der Idee in 140 Zeichen.



HAUPTFUNKTION DER IDEE

Welches Nutzerproblem löst die Idee?
Was sind die Kernfunktionen?



TECHNOLOGIE

Welche Technologien werden verwendet?



ANWENDUNGSSZENARIO

In welchem Kontext wird die Idee genutzt?



ANFORDERUNGEN

Welche Anforderungen ergeben sich aus der Idee?



HERAUSFORDERUNGEN UND OFFENE FRAGEN

Was sind die größten Hürden und Risiken für die Realisierung der Idee?

Welche offenen Fragen gilt es zeitnah zu beantworten?



Ideen Serviette

Auf der Ideen-Serviette zeichnet sich das Anwendungsszenario „Familie“ mit etlichen Funktionen zur Suche und Buchung sowie die Vielfalt der Inhalte ab

Bezahlbarkeit und Begleit-Angebote führen die Anforderungen an.

Technologisch sind Filter und Selektionen der wichtigste Aspekt.

Die Herausforderung bleibt die Qualität durch redaktionelle Aufbereitung der Inhalte

IDEA
Beschreibung der Idee in 140 Zeichen.
Kosten

HAUPTFUNKTIONEN DER IDEE
Welches Nutzerproblem löst die Idee?
Was sind die Kernfunktionen?
Einfach, bezahlbar, praktisch & SCHNELL
Übersichtlich
Einfache Plattform (→ barrierefrei)
Unterschiedliche Interessen
parallele Angebote
Vielfältigkeit
regionaler Bezug / Funktionen
Kultureller Mix in allen Bereichen
→ Inspiration

TECHNOLOGIE
Welche Technologien werden verwendet?
Filter-Funktion
digital
Vermittlung zwisch. Inhalte (online/offline)
Reichweite "nicht-digitale" → OFFLINE Angebot

ANWENDUNGSSZENARIO
In welchem Kontext wird die Idee genutzt?
Verkehrsmittel Mitfahrgelegenheit → gleiche Interessen (Landschaft)
"Wie" → Angebot an Verkehrsmittel (Landschaft)
Werkzeuge mit?
Einfache Ticket
Verkehrsmittel
Grenzbarkeit
FAMILIE 2 Kinder + Hund
Angebote Tagesstour
Angebote für gesamte Familie (einfach)
Angebote auf Zielgruppe (rentner) zugeschnitten

ANFORDERUNGEN
Welche Anforderungen ergeben sich aus der Idee?
Zeit
Angebot & Austausch für danach
Austausch, Begegnung
"bezahlbar"
Barrierefreiheit vor Ort
"mehr" als Google (Suchen) (Datenschutz)
Ungewisses Essen

HERAUSFORDERUNGEN UND OFFENE FRAGEN
Was sind die größten Hürden und Risiken für die Realisierung der Idee?
Welche offenen Fragen gilt es zeitnah zu beantworten?
redaktionelle Auswahl → "Tipstipp"

EXXETA.COM/INNOVATION-CONSULTING
EXXETA CONSULTING AND TECHNOLOGIES





WIR VERBINDEN WELTEN