

upgrade your life

Rhein-Neckar: Deutschlands inspirierendste
und abwechslungsreichste Region.



Der Rhein-Neckar Region geht es gut – mit unseren Aktivitäten tragen wir, die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, dazu bei, dass dies auch in Zukunft so ist. Wir bringen starke Partner an einen Tisch, koordinieren Netzwerke und bauen sie aus. Wir geben Impulse und treiben Projekte voran, kurz: Wir sorgen dafür, dass die Region ihre vielfältigen Potenziale nutzt und als das wahrgenommen wird, was sie ist: Ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und an dem man auch beruflich gut vorankommt.

Kernaufgabe des Bereichs Kommunikation und Marketing ist, die Bekanntheit der Region zu steigern und die Metropolregion Rhein-Neckar im Standortwettbewerb gezielt zu positionieren. Dabei setzt der Bereich auf die Ansprache von Zielgruppen wie Investoren, Gründer, Unternehmen, Fachkräfte, Journalisten und engagierte Bürger. Für diese Gruppen werden die Leistungen der gemeinschaftlichen Regionalentwicklung sichtbar und nachvollziehbar dargestellt.

Ein wesentliches Instrument ist unser Internetauftritt, der für alle Nutzer barrierefrei zugänglich sein soll.

Die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitraum einen

Werkstudenten (m/w/d) „Barrierefreiheit“

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 10 Stunden.

Tätigkeitsschwerpunkte

- Barrierefreie Gestaltung von Dokumenten bzw. PDF-Dateien
- Erstellung von kleineren Videos für die Social-Media-Kanäle
- Arbeiten mit allen gängigen Adobe Suite Programmen
- Überarbeitung der Website hinsichtlich der aktuellen Standards zur Barrierefreiheit
- Durchführung von manuellen Barrierefreiheitstests unter Anwendung von Prüftools
- Beseitigung von festgestellten Verstößen gegen die gesetzlichen Vorgaben bezüglich Barrierefreiheit

Was bringst du mit:

- Interesse an der Weiterentwicklung der barrierefreien Benutzeroberfläche für Webseiten
- Du möchtest einen wichtigen Beitrag zur barrierefreien Nutzung von Applikationen für beeinträchtigte Menschen leisten
- Begeisterung und Bereitschaft, sich technische Neuerungen unter dem Fokus der Barrierefreiheit eigenverantwortlich zu erschließen sowie neue Technologien und Designkonzepte zu erlernen
- Kenntnisse von Adobe Acrobat Pro vorteilhaft
- Als Digital Native hast du ein Auge für geeignete Clips, die auf Social-Media-Kanälen bespielt werden sollen, vielleicht hast du sogar schon eigene kleine Videos gedreht
- Du bist kreativ und hast ein Gespür für die mediale Umsetzung von Themen
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen
- Verständnis für IT-Prozesse
- strukturierte, analytische sowie eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Kreativität bei der Lösung technischer Fragestellungen

Was wir dir bieten:

- Selbstständigkeit, Organisationsgeschick und Eigeninitiative
- Flexible Zeiteinteilung
- HO-Option
- Zugang zu der kompletten Adobe Suite für die Dauer des Vertrags
- Intensive und professionelle Einarbeitung in das neue Tätigkeitsgebiet
- Möglichkeit in einer agilen Umgebung zu arbeiten
- Ein kleines, kollegiales Team
- Die notwendige Hard- und Software

Die Stelle ist zunächst bis 30.06.2023 befristet. Arbeitsort ist Mannheim.

Interesse? Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen – bevorzugt per E-Mail - bitte an Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, M1, 4-5, 68161 Mannheim, Andrea Wantzelius, Personal und Organisation, Tel. 0621 10708 320, karriere@m-r-n.com