

# upgrade your life

Rhein-Neckar: Deutschlands inspirierendste  
und abwechslungsreichste Region.



Der Rhein-Neckar-Region geht es gut – mit unseren Aktivitäten tragen wir, die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, dazu bei, dass dies auch in Zukunft so ist. Wir bringen starke Partner an einen Tisch, koordinieren Netzwerke und bauen sie aus. Wir geben Impulse und treiben Projekte voran, kurz: Wir sorgen dafür, dass die Region ihre vielfältigen Potenziale nutzt und als das wahrgenommen wird, was sie ist: Ein Ort, an dem man sich wohlfühlt und an dem man auch beruflich gut vorankommt.

Aufgabe des Teams „Kommunikation und Marketing“ ist es, die positive Wahrnehmung der Region zu erhöhen – regional, national und international. Die Positionierung der Marke „Rhein-Neckar“ erfolgt dabei durch eine zielgruppenorientierte Kommunikation der regionalen Stärken und der Projektarbeit in der Regionalentwicklung. Wir suchen zur Verstärkung unseres Kommunikations- und Marketingteams die Expertin oder den Experten, die oder der es liebt, Geschichten in Bildern zu erzählen. Sie haben es im Gefühl, was über die verschiedenen Plattformen im Netz gut bei unseren Zielgruppen ankommt.

Die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

## Referent visuelle Kommunikation (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- Weiterentwicklung und Steuerung des visuellen Auftritts der Metropolregion Rhein-Neckar (Social Media, Website, Präsentationen, Print, Mediendatenbank)
- Steuerung und Umsetzung der Marke Metropolregion Rhein-Neckar sowie von Corporate Identity und Corporate Design
- Konzeption und kreative Umsetzung von Video- & Fotoformaten für unsere Medien
- Eigenständiges Arbeiten mit Video- und Fotokameras, aber auch mit dem Smartphone
- Bearbeitung und Modifizierung von Film- und Textmaterial, um MRN-Content zu vermitteln
- Beratung, Schulung und Unterstützung von Kolleginnen und Kollegen des MRN-Teams hinsichtlich der Umsetzung von Video- und Grafik-Content sowie Präsentationen
- Entwicklung von neuen, kreativen visuellen Formaten
- Steuerung von Dienstleistern, die uns bei der Video- und Grafikerstellung unterstützen
- Budgetverantwortung

### Was Sie mitbringen

- Ausbildung als Mediengestalter/in oder Kommunikationsdesigner/in oder vergleichbare Qualifikation mit gutem Erfolg abgeschlossen
- Berufserfahrung in Agentur, Medien oder Unternehmenskommunikation
- crossmediales Medienverständnis und ein gutes Gespür für Bildsprache, Farben und Typografie
- Sie entwickeln gern visuelle Ideen, haben ein Händchen für gute Gestaltung und Erfahrung in der Erstellung von Videos, Fotos und (Info-)Grafiken.
- Sie sind geschickt im Umgang mit der Kamera und Fotoequipment
- sehr gute Kenntnisse in gängigen Grafikprogrammen wie Photoshop, InDesign und Premiere. Die Einhaltung des CI / CD ist Ihnen wichtig.
- Sie sind eine offene, kommunikative Persönlichkeit
- Teamgeist, Belastbarkeit, Flexibilität und Organisationstalent zeichnen Sie aus
- Sie sind erfahren in der Koordination und Organisation von Terminen
- Sie interessieren sich für die Themen der Regionalentwicklung

### Was die Metropolregion Rhein-Neckar GmbH Ihnen bietet

- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten
- Arbeit in einem engagierten Team mit flachen Hierarchien
- Betriebliche Altersvorsorge
- Bezuschusstes Abonnement des Job-Tickets für den Verkehrsverbund Rhein-Neckar

Die Stelle ist zunächst auf 2 Jahre befristet. Arbeitsort ist Mannheim.

**Interesse?** Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen - bevorzugt per E-Mail - bitte an Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, M 1, 4-6, 68161 Mannheim, Andrea Wantzelius, Personal und Organisation, Tel. 0621 10708-320; [kariere@m-r-n.com](mailto:kariere@m-r-n.com)