



## **Metropolregion Rhein-Neckar in Fahrt**

### **OEG mit Imagewerbung für die Metropolregion unterwegs**

An diesem rollenden Hingucker kommt in den nächsten Monaten keiner vorbei: Ein Zug der Linie 5 (OEG) der Rhein-Neckar-Verkehr GmbH (rnv) wirbt bis Juni nächsten Jahres auf dem Rundkurs Mannheim-Heidelberg-Weinheim für die Metropolregion Rhein-Neckar.

Markant und durch das riesige Logo schon von weit her sichtbar, sorgt der Zug im Look der Metropolregion für Aufmerksamkeit bei Fahrgästen, Autofahrern und Passanten und wirbt für den einmaligen Dreiklang aus innovationsstarker Wirtschaft, brillanter Wissenschaft und höchster Lebensqualität. Besonderer Blickfang auf der OEG ist die Karte der Region, die sich mit der Frage „Wo in der Metropolregion Rhein-Neckar sind sie zu Hause?“ bewusst direkt an den Betrachter wendet.

„Mit dieser Imagewerbung ergänzen wir die zur Zeit laufenden Maßnahmen und Projekte zur Verbesserung der Lebensqualität und Wettbewerbsfähigkeit unserer Region. Die Werbung soll dabei helfen, die Aufmerksamkeit der Bürger für die Metropolregion Rhein-Neckar zu erhöhen“, so Wolf-Rainer Lowack, Projektleiter der Zukunftsinitiative Metropolregion Rhein-Neckar. Und dafür bietet die OEG beste Voraussetzungen. Rund 6 mal absolviert sie werktags in rund 2,5 Stunden die Rundstrecke zwischen Mannheim, Heidelberg und Weinheim und präsentiert sich im Blickfeld der Region, insgesamt 60.000 Fahrgäste sind Tag für Tag mit der Linie 5 unterwegs.

Fortsetzung findet die Imagewerbung für die Metropolregion ab dem 25. Juni bis Ende August mit Plakaten in den Bussen und Bahnen der rnv im Stadtgebiet Mannheim. In über 100 Fahrzeugen „geht“ eine Karte der Met-

ropolregion mit der Überschrift „Wo in der Metropolregion Rhein-Neckar sind Sie zu Hause?“ auf Blickfang bei den Fahrgästen, animiert zu näherem Hinsehen und macht sie mit der Metropolregion und ihren Grenzen vertraut.

Die Stärkung des regionalen Gedankens ist auch das Anliegen der Unternehmen in der Region, mit denen die Werbemaßnahme gemeinsam umgesetzt wurde und die sich zu diesem Engagement für die Metropolregion auf der OEG mit dem Slogan „Wir unterstützen die Metropolregion Rhein-Neckar“ auch offen bekennen: ABB AG, BASF AG, Engelhorn GmbH, Freudenberg & Co KG, Fuchs Petrolub AG, Heidelberger Druckmaschinen AG, John Deere, Mannheimer Versicherungen, MVV Energie AG, Roche Diagnostics GmbH, Südzucker AG und Rhein-Neckar-Verkehr GmbH.

In der Metropolregion Rhein-Neckar engagieren sich Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung, um die Region bis zum Jahr 2015 zu einer der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten in Europa zu entwickeln.

**Hinweis an die Redaktionen:**

Fotos des Zugs können Sie auf [www.m-r-n.com](http://www.m-r-n.com) unter „Presse – Pressefotos“ herunterladen.

**Ansprechpartner:**

Zukunftsinitiative Metropolregion Rhein-Neckar

Sarah Richter

Tel. 0621 60-71210

[sarah.richter@basf.com](mailto:sarah.richter@basf.com)