



Unternehmen zeigen Flagge

Die Zukunftsinitiative bietet Unternehmen der Region mit einem neuen Zusatz zum aktuellen Logo die Möglichkeit sich zur Region zu bekennen und als „Ein Unternehmen in der Metropolregion Rhein-Neckar“ zu positionieren. Durch die Verwendung des neuen Logos tragen sie nicht nur zur Bekanntheit der Region bei, sondern können sich selbst auch als ein Unternehmen aus einer wirtschaftsstarken und erfolgreichen Region darstellen.

Die Idee für das Logo kam von Paul Fierek, Geschäftsführer der Spedition Fierek: „Als ich gehört habe, dass die Region Rhein-Neckar zur Europäischen Metropolregion ernannt wurde, dachte ich mir nur: Toll, endlich kann die Region ihre Exzellenzen zeigen. Und im gleichen Moment habe ich überlegt, wie ich die Region unterstützen kann.“ Und da hatte er die Idee seine neuen Sattelaufleger mit dem Logo der Region bedrucken zu lassen. Die Weinheimer Spedition Fierek wurde 1974 gegründet und hat mittlerweile mehr als 150 Mitarbeiter. Mitte März 2006 wurden insgesamt 30 neue Sattelaufleger angeschafft, 20 davon wurden mit dem Metropolregion-Logo bedruckt. Die Fahrzeuge sind nicht nur in der Region unterwegs, sondern fahren in ganz Deutschland und sorgen so für eine bundesweite Aufmerksamkeit.

Diesem positiven Beispiel folgte auch die Mannheimer Bauunternehmung Sax + Klee, die 100 Baumaschinen, 120 LKWs und Baustellenfahrzeuge sowie 90 Bauwagen und Container mit dem neuen Logo ausgestattet hat. „Die Idee hat uns gleich überzeugt. So können wir uns als ein Unternehmen in einer wirtschaftsstarken Region verorten und darüber hinaus zur Bekanntheit der Region beitragen“, betonen Andreas Burger und Kai-Uwe Sax, Geschäftsleitung der Sax + Klee GmbH.

Damit die Metropolregion Rhein-Neckar bis 2015 zu einer der attraktivsten und wettbewerbfähigsten Regionen in Europa gehört, ist sie auf eine gute Zusammenarbeit und auf das Bekenntnis der einzelnen Unternehmen angewiesen – ob Global Player, Mittelstand oder kleines Familienunternehmen. Die Verwendung des Logos mit dem Zusatz ist ein positives Beispiel für Commitment der hiesigen Unternehmen. Dadurch wird der Bekanntheitsgrad der Region erhöht, nicht nur bei Mitarbeitern, Kunden und Bürgern, sondern auch überregional. „Wir freuen uns auf die Firmen, die das Logo mit dem Zusatz auch verwenden wollen und auf uns mit neuen Anregungen zu kommen“, hebt Wolf-Rainer Lowack, Projektleiter der Zukunftsinitiative Metropolregion Rhein-Neckar, die Wichtigkeit der regionalen Zusammenarbeit hervor.

Interessierte Unternehmen erhalten das Logo bei der Regionalmarketing Rhein-Neckar-Dreieck GmbH, schmidt@region-rhein-neckar-dreieck.de.

In der Zukunftsinitiative Metropolregion Rhein-Neckar engagieren sich Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung, um die Region bis zum Jahr 2015 zu einer der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten in Europa zu entwickeln.

Hinweis an die Redaktion:

Fotos von den Sattelaufliegern der Spedition Fierek sowie den Fahrzeugen, Containern und Baumaschinen der Bauunternehmung Sax + Klee können Sie unter www.m-r-n.com, Rubrik „Presse – Pressefotos“, herunterladen.

Ein Unternehmen in der



*Metropolregion
Rhein-Neckar*